

## Kvittering for ansøgning til kulturpuljen

Kære Handel Grenaa

Hermed kvittering for din ansøgning til kulturpuljen.

Der er registreret 1 indberetninger.

1.

<b>Projektnavn</b>	Grenaa som handelsby i 150 år
<b>Formål med projektet</b>	Grenaa kan i 2026 fejre 150 år som købstad og handelsby, idet Grenaa Handelsstandsforening af 1876, som i 2012 ændrede navn til Handel Grenaa, fylder 150 år. Dette er en stor og historisk begivenhed, som bør fejres med en række aktiviteter i byen og markedsføre Grenaa som aktiv og levende handelsby. Handel Grenaa ønsker i den forbindelse at facilitere et samarbejde på tværs af byens kulturinstitutioner, hvor der sættes fokus på Grenaa som handelsby i 150 år.
<b>Projektbeskrivelse</b>	Samarbejdet vil blive endeligt formaliseret og beskrevet efter opnåelse af støtte fra Kulturpuljen men kan bl.a. omfatte følgende aktiviteter: Portrætter af byens ældste forretninger og virksomheder Udstillinger i butikkerne Historiske artikler i lokalavisen Byvandring med fokus på handelen Kirkegårdsvandring med fokus på byens store købmænd Tematiserede musik og teaterforestillinger Alle aktiviteter vil være gratis at deltage i for borgere og turister og vil blive understøttet af Handel Grenaas medlemmer og byens øvrige erhvervsliv.
<b>Målgruppe</b>	Borgere og turister i Grenaa - i alle aldre.
<b>Samarbejdspartnere og roller</b>	Østjyllands Museum, Grenaa Egnsarkiv, Musikhuset Pavillon, Kulturskolen og Amatørteatret.
<b>Klima og bæredygtighed</b>	Klima og bæredygtighed kan indgå som et element hvor der arbejdes med Grenås udvikling som handelsby, hvor der arbejdes med, hvordan klimaudfordringer har formet handelen og omstilling til bæredygtige løsninger i erhvervslivet.

<b>Dato fra</b>	01-01-2026
<b>Dato til</b>	31-12-2026
<b>Der er før søgt til samme projekt i Norddjurs Kommune</b>	Nej
<b>Der er før bevilget tilskud til samme projekt i Norddjurs Kommune</b>	Nej
<b>Total budget for projektet</b>	720.000
<b>Vi ansøger Norddjurs Kommune om kr.</b>	360.000
<b>Upload budget (der kan kun uploades ét dokument)</b>	Budgetskabelon.xlsx
<b>Upload øvrige materiale</b>	Kulturpuljen2025.pdf
<b>Jeg er indforstået med, at et tilskud forudsætter, at der kan udbetales til NemKonto.</b>	Ja
<b>Samtykke til offentliggørelse</b>	Ja
<b>Navn på projektansvarlig</b>	
<b>Mailadresse på projektansvarlig</b>	
<b>Telefonnummer på projektansvarlig</b>	

Budget						
Projekt:	Grenaa som handelsby gennem 150 år					
Udgifter	Benævnelse	kr.		Indtægter	Benævnelse	kr.
Materialer:	Produktion og leje af materialer			Ansøges ved Norddjurs Kommune:	Kulturpulje	360.000
	Ifm aktiviteter	100.000		Entre / deltagerbetaling:		
				Andre off. Myndigheder / fonde:	Sparekassen Danmarks Fond	360.000
PR og markedsføring:	Markedsføring af aktiviteter	120.000		Medfinansiering:		
	Markedsføring af attraktioner	400.000				
Løn og honorarer:	Konsulentarbejde	100.000		Andet:		
Andet:						
Udgifter i alt:	720.000			Indtægter i alt:	720.000	
Underskud (beregnes automatisk):				Overskud (beregnes automatisk):		

## Grenaa som handelsby i 150 år.

Grenaa kan i 2026 fejre 150 år som købstad og handelsby, idet Grenaa Handelsstandsforening af 1876, som i 2012 ændrede navn til Handel Grenaa, fylder 150 år.

Dette er en stor og historisk begivenhed, som bør fejres med en række aktiviteter i byen og markedsføre Grenaa som aktiv og levende handelsby.

Handel Grenaa ønsker i den forbindelse at facilitere et samarbejde på tværs af byens kulturinstitutioner herunder Østjyllands Museum, Egnsarkivet, Pavillonen, Kulturskolen og Amatørteatret, hvor der sættes fokus på Grenaa som handelsby i 150 år.

Samarbejdet vil blive endeligt formaliseret og beskrevet efter opnåelse af støtte fra Kulturpuljen men kan bl.a. omfatte følgende aktiviteter:

- Portrætter af byens ældste forretninger og virksomheder
- Udstillinger i butikkerne
- Historiske artikler i lokalavisen
- Byvandring med fokus på handelen
- Kirkegårdsvandring med fokus på byens store købmænd
- Tematiserede musik og teaterforestillinger

Alle aktiviteter vil være gratis at deltage i for borgere og turister og vil blive understøttet af Handel Grenaas medlemmer og byens øvrige erhvervsliv.

Projektet vil løbe i hele 2026 og aktiviteterne vil være fordelt henover året afhængigt af mulighederne hos de forskellige samarbejdspartnere.

**Til planlægning og afvikling af ovenstående aktiviteter  
ansøges der hermed om tilskud**

**kr. 100.000 + moms.**

I tillæg til ovenstående er det naturligt både at skulle markedsføre aktiviteterne lokalt og gennemføre en bredere regional/national kampagne, der fortæller Grenaa som handelsby gennem 150 år.

Lokal markedsføring af arrangementer kan bestå af annoncering i lokalavisen, LED-skærme i byen, kampagner på sociale medier, plakater i butikkerne mv.

Handel Grenaa vil markedsføre Grenaa som handelsby gennem 150 år som et gennemgående tema i 2026 og Norddjurs Kommune vil i den forbindelse kunne fremgå som afsender, sponsor eller partner.

**Til markedsføring af 6-8 lokale kampagner for ovenstående aktiviteter  
ansøges der hermed om tilskud**

**kr. 60.000 + moms**

## **Markedsføring af Grenaa som handelsby i 150 år**

Udover de lokale aktiviteter har Handel Grenaa et ønske om at kunne markedsføre Grenaa som handelsby gennem 150 år.

Dette kan gøres gennem annoncering online, på sociale medier, regionale/landsdækkende aviser, turistaviser, i sommerhuse og lignende.

Tanken er at kunne brande Grenaa som hyggelig handelsby ved at fokusere på nogle af de største seværdigheder, med henblik på at øge turismen og kendskabet til/interessen for Grenaa. Dette kunne fx være:

- Grenaa Kirke/Dr. Ingrids klokkespil
- Kattegatcentret
- Museum Østjylland (når det genåbner efter renovering)
- Baunhøj Mølle og Den Gamle Smedie
- Shopping I Grenaa
- Grenaas hyggelige gader og historiske bygninger
- Grenaa havn og Marina

Markedsføringen af Grenaa som handelsby i 150 år i 2026 vil desuden være en god optakt til at Grenaa bliver kåret Årets Juleby i Danmark i 2027.

Handel Grenaa påtager sig gerne den koordinerede rolle ift. relevante samarbejdspartnere herunder ovennævnte attraktioner, VisitAarhus, lokalavisen, TV2 Østjylland samt andre medier og evt. reklamebureau.

Denne opgave kan naturligvis nemt blive særdeles omfattende, ikke mindst økonomisk, afhængigt af medietrykket og valget af medier. Ved at begrænse kampagneperioden til at være i perioden maj-august 2026, hvor der kommer flest turister i Grenaa, kan man dog komme langt for relativt små midler.

**Til markedsføring af Grenaa som handelsby i 150 år  
og ovenstående attraktioner, ansøges der hermed om tilskud                      kr. 200.000 + moms**

Norddjurs Kommune vil i den forbindelse kunne fremgå som afsender, sponsor eller partner .

I håbet om at markedsføringen af Grenaa som handelsby i 150 år samt beslægtede aktiviteter og attraktioner kan blive så omfattende som muligt, søges der også andre fondsmidler til projektet.

Med venlig hilsen

Citychef  
Handel Grenaa  
@handelgrenaa.dk  
Telefon